

# TV Foto-nálepka: F-1060, Matěj Kopecký

» Reklamní předměty



Kód produktu	12322 .21
Skladem	30 ks
EAN	8592570270607
Hmotnost	5 g

**Turistické vizitky jsou nálepky s fotografiemi míst, která se vyplatí v České republice navštívit. Můžete si je nalepit do svého turistického deníku a připomínat si všechna krásná místa, která jste navštívili a všechny krásné chvíle, které jste zde prožili.**

## F-1060 Matěj Kopecký

(\*24. 2. 1775 – †3. 7. 1847)

Legendární loutkář a národní buditel. Stal se miláčkem venkovského publika, mezi jeho diváky však patřil i ruský car nebo pruský král. Své dřevěné aktéry si vyráběl sám, nejoblíbenějším byl Kašpárek, který vystupoval jako mluvčí českého lidu. Ve svých hrách se nevyhýbal ani vážnějším tématům – často se vracel k postavě Fausta.

Dostupnost na hlavním skladě:

vice jak 10

# TV Foto-nálepka: F-1060, Matěj Kopecký

» Reklamní předměty

## Popis

**Turistické vizitky jsou nálepky s fotografiemi míst, která se vyplatí v České republice navštívit. Můžete si je nalepit do svého turistického deníku a připomínat si všechna krásná místa, která jste navštívili a všechny krásné chvíle, které jste zde prožili.**

## F-1060 Matěj Kopecký

(\*24. 2. 1775 – †3. 7. 1847)

Legendární loutkář a národní buditel. Stal se miláčkem venkovského publika, mezi jeho diváky však patřil i ruský car nebo pruský král. Své dřevěné aktéry si vyráběl sám, nejoblíbenějším byl Kašpárek, který vystupoval jako mluvčí českého lidu. Ve svých hrách se nevyhýbal ani vážnějším tématům – často se vracel k postavě Fausta.

- Turistická vizitka = Nálepka s fotografiemi a popisem zajímavostí nejen z oblasti turistiky, ale i kultury, sportu, gastronomie či známých osobností.

- S názvem a formátem „Turistická vizitka“ se můžete setkat pouze v České republice v oblasti zájmu turistiky, mezinárodně je použití označení Wander Card.

- Turistická vizitka je obvykle vydávána pro sběratele ve formě samolepky o 5-ti polích a velikosti 5x13cm v doporučené ceně 20,- Může však být vydána i ve verzi menší či větší.